

Règlementations des ingrédients et nouvelles tendances des filières santé et beauté décryptées sur le salon Pharmatech Cosmetech

les 31 mai, 1^{er} et 2 juin 2022 au Parc des expositions de Chartres - Chartreexpo

Après plus de 2 ans de pandémie bouleversant les habitudes des consommateurs, nombre d'industriels ont dû s'adapter et se réinventer. Les domaines de la santé et de la beauté ne font pas exception à la règle, bien au contraire. Des industriels aux vendeurs finaux, en passant par les laboratoires, chaque corps de métier a vu évoluer ses méthodes de travail.

Parmi les nouvelles exigences et pratiques de consommation, certaines disparaîtront tandis que d'autres vont perdurer. Afin d'y voir plus clair, Pharmatech Cosmetech s'est entouré d'experts pour proposer un décryptage précis de ces nouvelles tendances.

Santé, nutricosmétique et nouvelles routines beauté...

Les tendances 2022 sous l'œil expert de Nutrimarketing

Sur le Village Ingrédients, prescripteurs et décideurs opérationnels, issus de l'industrie pharmaceutique, cosmétique, chimique et biologique, pourront assister à des mini-conférences de 30 minutes proposées par Nutrimarketing, cabinet de marketing et de conseils en nutrition.

De l'influence de la Covid-19 sur les comportements de consommation aux nouvelles galéniques, en passant par l'essor du e-commerce et des nouveaux circuits de distribution, des « new shopping experiences » et des nouveaux ingrédients, Nutrimarketing proposera des décryptages précis et concis :

- **La nutricosmétique : tendances et opportunités de marché :**

*Porté par le vieillissement de la population mais aussi par les jeunes générations, exacerbé par la pandémie, le marché de la nutricosmétique est attendu à 8,3 Mds \$ en 2027. Décryptage et illustration avec les dernières innovations. **Mardi 31 mai 2022 de 16 h 30 à 17 h.***

- **Les nouvelles routines beauté et tendances cosmétiques :**

*Les confinements, le télétravail et le port du masque, mais aussi la prise de conscience de l'urgence de sauver la planète et tout ce qui y vit ont profondément impacté le marché de la cosmétique. L'intelligence artificielle au service de la cosmétique, le « no/low make-up », l'éthique et éco-responsabilité, le DIY, la notion d'inclusivité et de beauté engagée, la "beauty-from-within", le bien vieillir... sont autant de sujets qui seront traités lors de ces conférences. **Mercredi 1^{er} juin de 16 h à 16 h 30.***

- **La santé au cœur des préoccupations des consommateurs :**

*Suite à la Covid-19, les consommateurs privilégient une approche plus holistique de leur santé, plus préventive que curative, visant à renforcer leur immunité mais aussi à préserver leur santé mentale. Ainsi, Nutrimarketing traitera dans ses sujets la gestion du stress, l'immunité, les facteurs de comorbidité mais aussi les nouvelles technologies et l'IA, etc. **Jeudi 2 juin 2022 de 15 h à 15 h 30***

Focus sur les Ingrédients

Pour cette 4^e édition, les ingrédients auront une place de choix au sein du salon. Au côté du Village Ingrédients qui réunira les exposants proposant de nouvelles solutions, les visiteurs pourront retrouver des conférences thématiques animées par de grandes enseignes, telles que Biorius, ou FSL, sur les dernières réglementations qui touchent les filières de la santé, de la cosmétique mais aussi des produits frontières.

Les visiteurs pourront en savoir plus sur les nouvelles règles concernant les ingrédients contenus dans les dispositifs médicaux et mieux appréhender les obligations soumises aux fabricants et sous-traitants depuis l'entrée en vigueur du nouveau règlement européen 2017/745 en mai dernier. Visant notamment à renforcer les prérequis à l'obtention du marquage CE médical et le niveau de démonstration du bénéfice-risque des dispositifs médicaux (DM), ainsi qu'une surveillance plus étroite tout au long de leur vie, ce règlement a un impact d'autant plus important qu'il s'applique aussi aux DM déjà sur le marché.

Mardi 31 mai 2022 de 11 h à 12 h – Conférence animée par Biorius

Katia Merten-Lentz, de FSL, reviendra sur les questions liées à la réglementation des novel food dans les produits frontières (produits de soins et d'hygiène ; produits confort et compléments alimentaires ; produits de diagnostic...). En effet, chaque année, des milliers de nouveaux produits sont mis sur le marché avec des modifications de « recettes ». Ingrédients ou denrées alimentaires pour lesquels la consommation humaine était restée négligeable jusqu'alors, les novel food y sont souvent intégrés. Ils sont soumis, depuis 1997 à une procédure d'autorisation, passage obligé, garantissant leur sécurité avant de pouvoir être commercialisé.

Mercredi 1^{er} juin de 11 h à 12 h – Conférence animée par FSL

De son côté, le Pôle Innovalliance abordera la démarche ERI 360° qui évalue les pratiques écoresponsables des chaînes de production d'ingrédients cosmétiques issus du vivant à partir d'une grille d'analyse basée sur **100 indicateurs SMART** (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Reconnus et Transparents). Cette démarche permet aux fournisseurs d'ingrédients des filières aromatiques et cosmétiques engagés pour rationaliser et limiter leurs impacts sociétaux et environnementaux d'obtenir une labellisation.

Jeudi 2 juin 2022 de 10 h 30 à 11 h – Conférence animée par Innovalliance

Planning des conférences en annexe

INFORMATIONS PRATIQUES



Les solutions industrielles
pour la **santé** & la **beauté**

Salon PHARMATECH COSMETECH

31 mai, 1^{er} et 2 juin 2022

Parc des expositions de Chartres

4^e édition – Plus de 200 exposants

Horaires d'ouverture :

Mardi 31 mai et mercredi 1^{er} juin 2022 : 9h00 - 18h00

Jeudi 2 juin 2022 : 9h00 - 17h00

Un événement



Contact presse

Fabienne Fredal

TEL. 01 53 30 74 07 | fabienne@ab3c.com

PROGRAMME DES CONFÉRENCES

AU 14 AVRIL 2022

MARDI 31 MAI

10 H - 10 H 30 - LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE, UNE DIMENSION FINANCIÈRE ET PLUS ENCORE...

Conférence animée par Teeptrak

Intervenant : Samy DAIGURANDE, expert lean chez Teeptrak

Que ce soit dans la pharmaceutique ou dans la cosmétique, la performance des lignes de production est souvent très suivie par les investisseurs, les financiers et tous ceux qui comptent l'argent. Elle est pourtant essentielle à tous, par sa dimension écologique et humaine ou encore pour la bonne satisfaction client.

10 H 30 - 11 H - COMPRENDRE ET MAITRISER LES PROCÉDÉS PHARMACEUTIQUES ET COSMÉTIQUES GRÂCE AUX PAT & QBD.

Conférence animée par NIR Industry

Intervenants : Pascal CAVAILLON, Inhalexpert et Thomas Ricour, NIR Industry

11 H - 12 H – DISPOSITIFS MÉDICAUX : QUELLES NOUVELLES OBLIGATIONS POUR LES FABRICANTS ET SOUS-TRAITANTS AVEC LA MISE EN ŒUVRE DU RÈGLEMENT (UE) 2017/745 ?

Conférence animée par Biorius

Intervenant : Jean-Luc LENEINDRE, Business Developer & Medical Devices Biorius

14 H – 14 H 30 – 3 ÉTAPES CLÉS POUR ÉVALUER LA SÉCURITÉ DES EMBALLAGES DE DEMAIN

Conférence animée par Eurofins

Intervenant : Sébastien CAVELIER, Business Developer Eurofins Cosmetics & Personal Care

Les récentes innovations dans le développement des emballages de demain ont soulevé de nouveaux challenges, tels que la recyclabilité, la biodégradabilité, la compostabilité, les points de vente en vrac, la réutilisation et l'utilisation de matériaux biosourcés ou de matières premières issues de ressources renouvelables. Les marques de beauté et les fournisseurs d'emballages relèvent de plus en plus le défi de concevoir des emballages qui sont d'abord sûrs, et d'empêcher la réutilisation ou le recyclage des matériaux potentiellement nocifs. La complexité de la création et de la sélection du bon emballage consiste à garantir son optimisation pour la santé et la sécurité des personnes et de l'environnement, tout en incluant d'autres paramètres primordiaux : performance, solutions écologiques, rapidité de mise sur le marché et coûts. Dans un contexte où les défis environnementaux, les performances, la sécurité et les questions réglementaires sont étroitement liés, Eurofins a mis en place une stratégie en 3 étapes pour évaluer la sécurité des emballages, couplée à des tests dans des conditions pertinentes et réelles, ainsi qu'un accompagnement pour qualifier les fournisseurs et sous-traitants.

14 H 30 - 15 H - LA PLANIFICATION AGILE DU PERSONNEL, AU COEUR DE LA PERFORMANCE DES USINES !

Conférence animée par Synthetis

Intervenant : Alan GENDROT, Responsable commercial France

L'animation des compétences et des habilitations, le développement de polyvalence, l'équité, la saisonnalité, ... sont plus que jamais des enjeux fondamentaux dans le processus de placement des agents de production. Le planning d'affectation du personnel se trouve ainsi au cœur de la performance des usines.

15 H – PME INDUSTRIELLES DE SANTÉ, BEAUTÉ ET BIEN-ÊTRE, AMÉLIOREZ LA PRODUCTIVITÉ ET LA QUALITÉ DE VOS LIGNES DE PRODUCTION !

Conférence animée par Vif Software

16 H 30 - 17 H – NUTRICOSMÉTIQUE : TENDANCES ET OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

Conférence animée par NutriMarketing

Intervenant : Sophie DE REYNAL, Directrice marketing de NutriMarketing

Porté par le vieillissement de la population mais aussi par les jeunes générations, exacerbé par la pandémie, le marché de la nutricosmétique est attendu à 8,3 Mds \$ en 2027. Nous vous proposons un décryptage des tendances du secteur illustrées par les dernières innovations.

MERCREDI 1^{ER} JUIN

10 H -10 H 30 - CAPTEURS LOGICIELS ? KPI QUALITÉ EN TEMPS RÉEL ET RÉGULATION OPTIMISÉE

Conférence animée par TECHNORD

Intervenant : Robert DAVID, Head of data Science/Analytics/Modeling Groupe TECHNORD

Les capteurs logiciels estiment en temps réel des variables peu ou pas mesurées en cours de process. Dans le cas de culture cellulaire, on peut ainsi estimer en continu, voire même de prédire, des KPI Qualité tels que la population des métabolites ou le rendement final. Cette approche permet par la même occasion de réguler au mieux le procédé et de l'optimiser (rester en mode Golden Batch).

11 H – 12 H – L'INNOVATION EN COSMÉTOLOGIE : LA COSMETO FOOD OU LES ARCANS DES PRODUITS FRONTIÈRES

Conférence animée par FSL

Animée par Katia MERTEN-LENTZ, Avocat aux Barreaux de Paris et Bruxelles, Membre du Conseil de l'Ordre du Barreau de Paris

13 H - 14 H – LA SÉCURITÉ DES RÉSEAUX ET PRÉSENTATION DES BONNES RÈGLES À ADOPTER TELLES QU'ELLES SONT DÉCRITES NOTAMMENT PAR L'ANSSI.

Conférence animée par ETN

14 H - 14 H 30 - QUEL BILAN DE L'HYGIÈNE-BEAUTÉ EN 2021 ? DES COMPORTEMENTS QUI SE SONT INSCRITS DANS LA DURÉE ?

Conférence animée par Kantar

Intervenant : Anaïs DUPUY, Business Development Manager

En 2020, Kantar Worldpanel – leader mondial des études et du conseil fondés sur des données objectives – a lancé un nouveau panel sur les produits de Santé et Bien-Être : le panel Healthcare. 8 000 individus français de plus de 18 ans déclarent en continu leurs achats de produits de Santé Bien-être (médicaments avec et sans ordonnance, compléments alimentaires, 1^{ers} soins, huiles essentielles...) dans tous les circuits (pharmacies, parapharmacies, Hyper/ Supermarchés, internet, magasins Bio...). Leurs usages et attitudes vis-à-vis de la santé sont également recueillis régulièrement. Ces données permettent de mesurer les performances des marques / catégories de Santé Bien Être d'un point de vue consommateurs (attractivité, fidélité, fréquence d'achat, profils des acheteurs...), et mieux comprendre la consommation des produits de Santé Bien Être par les Français.

14 H 30 - 15 H 30 - LA DONNÉE DANS LES INDUSTRIES SANTÉ, BEAUTÉ ET BIEN-ÊTRE : UNE MINE D'OR QUI SOMMEILLE DANS VOS USINES

Conférence animée par Le Groupe SPC

Intervenants : Jean-Baptiste RIO et Luc BALANDREAU

15 H 30 - 16 H - LA TÉLÉMAINTENANCE SÉCURISÉE DE MACHINES DE FABRICATION BIOPHARMACEUTIQUE

Conférence animée par ETN

Intervenants : Animée par Jean-Charles LEGOFF, Coordinateur Ethernet Régional et Cédric SANSON, Responsable Produits Spécialiste Ethernet/Réseaux Industriels

Dans l'industrie, les installations automatisées sont de plus en plus complexes. La maintenance à distance permet de réduire les coûts d'intervention et d'offrir une meilleure disponibilité des ressources techniques et humaines. Mais celle-ci représente aussi de vrais défis en termes de sécurité. Dans le cadre d'un retour d'expérience dans un groupe industriel Français, les deux intervenants expliqueront :

- comment fonctionne la télémaintenance,
- comment elle assure la sécurité des connexions,
- comment elle relève les défis de sécurité des sites de production et des divers intervenants auprès de cet industriel.

16 H - 16 H 30 – LES NOUVELLES ROUTINES BEAUTÉ ET TENDANCES COSMÉTIQUES.

Conférence animée par NutriMarketing

Intervenant : Sophie DE REYNAL, Directrice marketing de NutriMarketing

Les confinements, le télétravail et le port du masque, mais aussi la prise de conscience de l'urgence de sauver la planète et tout ce qui y vit, ont profondément impacté le marché de la cosmétique. Venez découvrir les nouvelles attentes des consommateurs.

JEUDI 2 JUIN

9 H 30 - 10 H - L'IA AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DE VOS USINES

Conférence animée par Dalkia Groupe EDF

Intervenant : Yannick LEBORGNE, Directeur de Dalkia Analytics

Le partenariat exclusif entre Metron et Dalkia, ayant donné naissance à Dalkia Analytics powered by Metron, permet de combiner les expertises digitales et techniques dans une approche servicielle. Cette solution de management et d'optimisation de l'énergie permet d'améliorer les performances énergétiques dans une logique d'économie et de décarbonation.

10 H 30 - 11 H - LA DÉMARCHE ERI 360° (ECO RESPONSIBLE INGREDIENT), UN RÉFÉRENTIEL RÉSULTAT D'UN PROJET COLLABORATIF POUR MESURER LES IMPACTS ECO-SOCIAUX DE LA FABRICATION D'UN INGRÉDIENT ISSU DU NATUREL SUR TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR.

Conférence animée par Pôle Innov'Alliance

Intervenant : Gislène DA SILVA, Chargée de Mission animation réseau Pôle Innov'Alliance

14 H - 14 H 30 - DE LA PRODUCTION D'UNE MATIÈRE PREMIÈRE, L'EAU, À SON UTILISATION DANS UN PROCÉDÉ DE FABRICATION

Conférence animée par Mettler Toledo

Intervenant : Paul-Arthur SOL et Monique ESCHENBRENNER, Mettler Toledo

Quelles mesures physico-chimiques sont recommandées sur la fabrication, la distribution et l'utilisation de l'eau dans un procédé de fabrication ?

15 H – 15 H 30 – LA SANTÉ AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DES CONSOMMATEURS.

Conférence animée par NutriMarketing

Intervenant : Sophie DE REYNAL, Directrice marketing de NutriMarketing

Suite à la Covid-19 les consommateurs privilégient une approche plus holistique de leur santé, plus préventive que curative, qui concerne autant la santé physique que mentale. Parmi les principales préoccupations, nous évoquerons l'immunité, la gestion du stress, les facteurs de comorbidité...